



АДМИНИСТРАЦИЯ

Муниципального района
«Жуковский район»
Калужской области
ул. Гурьянова, д. 31, г. Жуков,
Калужская область, 249191
Тел. (48432) 5-61-65
Факс (48432) 5-61-45
org.admzhukov@gmail.com

№ _____
« _____ » _____ 2018 г.

Главам администраций
городских и сельских поселений
Жуковского района
(по списку)

7 июня 2018г. в 10:00 в актовом зале администрации МР «Жуковский район», состоится выездное совещание Министерства конкурентной политики Калужской области по вопросам подключения государственной системы «Меркурий».

Просим Вас обеспечить участие в совещании руководителей (представителей) организаций торговли и общественного питания Вашего поселения, а также сотрудника администрации, курирующего данное направление.

Списки участников просим предоставить в отдел экономического развития МР «Жуковский район» по факсу 54-360 или по электронной почте adm.economy@yandex.ru в срок не позднее 28 мая 2018г.

Заместитель главы администрации по
экономике, инвестициям и управлению
муниципальным имуществом

М.М. Паршина

Исп. Землянкина В.Е.
Тел. (48432) 54-360



Министерство сельского хозяйства РФ Комитет ветеринарии при Правительстве Калужской области

ГБУ КО «ЖУКОВСКАЯ ВЕТСТАНЦИЯ»

Государственное бюджетное учреждение Калужской области «Жуковская районная станция по борьбе с болезнями животных»

249191, Калужская область, г. Жуков, ул. Лесная, д.11. Т/ф(48432) 54-7-00, vet_stan@kaluga.ru

ИНН 4007003865 КПП 400701001 ОГРН 1024000629036 ОКПО 00527204

исх. № 236 от «21» мая 2018 года.

**Главам администраций
сельских и городских поселений
Жуковского района**

ГБУ КО «Жуковская ветстанция» напоминает о переходе с **01.07.2018** года на **оформление ветеринарно-сопроводительных документов в электронной форме в системе «Меркурий».**

В связи с этим ГБУ КО «Жуковская ветстанция» просит Вас оказать помощь в ознакомлении с этой информацией хозяйствующих субъектов (ЛПХ и КФХ), занимающихся содержанием, получением, переработкой и реализацией животноводческих товаров (животные, сырое молоко и молочная продукция непромышленного изготовления и др.).

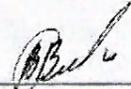
ГБУ КО «Жуковская ветстанция» предлагает консультативную помощь по вопросам работы в системе «Меркурий», а также по вопросам регистрации и получения доступа в систему «Меркурий» в Россельхознадзоре.

За консультациями обращаться на ГБУ КО «Жуковская ветстанция»:

г.Жуков, ул.Лесная, 11;

тел.8(48432) 54 3 63; 54 5 56.

эл.адрес: vet_stan@kaluga.ru

И.о.начальника ГБУ КО «Жуковская ветстанция»  Семенова В.В.

Городская Управа городского поселения "Город Белоусово"
21 05 18 г.
Вход № 1084/02
Дело № _____



АДМИНИСТРАЦИЯ
Муниципального района
«Жуковский район»
Калужской области
ул. Гурьянова, д. 31, г. Жуков,
Калужская область, 249191
Тел. (48432) 5-61-65
Факс (48432) 5-61-45
org.admzhukov@gmail.com
№ 148-ЖК
« 07 » 05 2018 г.

Решение
В

Главам администраций
городских поселений
Жуковского района
(по списку)

Городская Управа
городского поселения
"Город Белоусово"
- 04 05 2018 г.
Вход № 983/01
Дело № _____

Администрация МР «Жуковский район» доводит до Вашего сведения, что **7-8 июня 2018 года** в Москве состоится 5-я конференция «Маркетинг торговых центров. Перезагрузка», посвященная нестандартным маркетинговым решениям.

Одним из ключевых блоков конференции впервые будет посвящен вопросам безопасности торговых центров. Среди обсуждаемых тем:

- особенности проектирования и эксплуатации систем пожарной сигнализации в торговых центрах, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов;
- работа с ЧОПами;
- возможности реформирования пространств торгового центра.

Приглашаются к участию: руководители торговых центров и торгово-развлекательных центров, управляющих компаний, девелоперы, консалтинговые компании, собственники объектов торговой недвижимости, руководители отделов маркетинга, менеджеры по развитию высшего и среднего звена, компании-поставщики сервисов решений.

Дополнительная информация будет представлена по запросу в ВО «РС ЭКСПО». Генеральный директор Н.Д. Прудникова.

Почтовый адрес: 121099. Москва, Смоленская набережная, д.5/13, 204. Телефон/факс (495) 225 25 42. E-mail: retail@expors.ru/<http://retail/expors.ru>

Просим Вас проинформировать руководителей торговых центров, находящихся на территории Вашего поселения, разместить данную информацию на официальном сайте, информационных стендах.

Приложение: проект программы конференции на 1 л. в 1 экз.

Заместитель главы администрации по
экономике, инвестициям и управлению
муниципальным имуществом

М.М. Паршина

М.М. Паршина

Исп. Землянкина В.Е.
Тел. (48432) 54-360

КОНФЕРЕНЦИЯ
«МАРКЕТИНГ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ. ПЕРЕЗАГРУЗКА»
7-8 июня 2018 г., Москва

проект

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

Маркетинг

- Программа лояльности как часть маркетинговой кампании
- CRM-маркетинг и лояльность. Что вы знаете о своем посетителе
- Стратегии привлечения и удержания клиентов. Создаем ценности
- Новые ценности разных поколений.
- Геймификация. Игры с потребителем как бизнес
- Собственный ритейл в ТЦ. Преимущества и недостатки
- Универмаг в ТЦ - новый старый формат
- Маркетинговая стратегия в ТЦ малого формата.
- Социальный маркетинг или как сформировать сообщество соседей в районном ТЦ
- Возможности buzz-маркетинга для продвижения ТЦ

Безопасность

- Правильное проектирование и эксплуатация систем пожарной сигнализации, пожаротушения и системы оповещения в ТЦ, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов
- Возможности реформатирования пространств торгового центра
- Особенности работы с ЧОПами

Развлекательная зона

- Новые форматы развлекательных центров для «миллениалов»
- Киберпространство в ТЦ – новый формат развлечений
- Детский обучающий центр – учение как развлечение
- Творческие пространства в торговом центре

Событийный маркетинг

- Новый формат организации маркетов и ярмарок в ТЦ
- Чем полезны обменные фестивали для торговых центров
- Проведение фестивалей науки, искусства и технологий на территории ТЦ

Фуд-зона

- Новые кулинарные ощущения как развлечение. Организация зоны домашней еды на фуд-корте в ТЦ.
- Фермерский рынок в ТЦ: специфика и особенности
- Курс на ЗОЖ – новые тренды в общественном питании
- Street food как концепция организации фестивалей еды

Digital

- Как продвигаться в Instagram крупному бизнесу
- Стратегии конвертирования пользователей из digital-среды в офлайн
- Digital-технологии для повышения продаж арендаторов и торгового центра.

ГИС «Меркурий»

Меркурий — это государственная информационная система по учету электронных ветеринарных сертификатов (эВСД). С 2018 года работать в ней обязаны все, кто участвует в обороте товаров животного происхождения, в том числе магазины и предприятия общественного питания.

В системе Меркурий необходимо учитывать все товары, подлежащие ветеринарному контролю, а именно:

- все виды мяса, субпродуктов и жиров;
- колбасы, готовые и консервированные продукты из мяса;
- рыба в любых видах, в том числе консервированная (кроме рыбного филе и мяса рыбы по товарной позиции 0304 ТН ВЭД);
- макаронные изделия с начинкой из мяса, колбасы, рыбы или морепродуктов;
- ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные;
- все виды молочных продуктов;
- сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока, молочные пасты;
- творог и сыры, включая плавленые;
- яйца птиц;
- мед натуральный;
- дрожжи неактивные.

С бумажными ВСД можно работать до 1 июля текущего года. С **1 июля 2018 года** бумажные документы утрачивают силу.

Чтобы зарегистрироваться в системе «Меркурий», нужно подать заявку в территориальное управление Россельхознадзора. (г. Калуга, ул. Московская, д.311). Телефон для справок: (4842) 59-17-91, (4842) 79-92-43.

Торговые точки обязаны гасить ветеринарные сопроводительные документы (ВСД). Когда к ним поступает продукция, на которую поставщик оформил ветеринарный сертификат, представитель магазина должен войти в «Меркурий» и отметить, что товар с данным ВСД принят в полном объеме или в таком-то количестве. Так обеспечивается прослеживаемость продукции, ее путь от производителя до конечной точки – полки конкретного магазина.

Если у магазина нет доступа в интернет, можно оформить доверенность на поставщика, чтобы тот гасил ВСД в «Меркурии» по факту приема поставки. Кроме того, п. 61 приказа Минсельхоза России от 27.12.2016 № 589 предусматривает удаленное гашение электронных ветеринарных сертификатов. Даже если торговая точка не имеет выхода в интернет, у нее, есть, например, бухгалтер с доступом в интернет. В этом случае зайти в «Меркурий» и погасить ВСД может он.

Для доступа к подсистеме Меркурий.ХС используйте адрес — rsn.kaluga.ru