



Городская Управа
Городское поселение
«Город Белоусово»
Жуковского района Калужской области

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«_21_» _____ ноября _____ 2023 г.

№_166_

**О проведении конкурса на лучшее
праздничное декоративно – художественное
оформление предприятий, учреждений,
офисов, объектов потребительского рынка,
расположенных на территории
МО ГП «Город Белоусово» к Новому 2024 году**

В связи с празднованием Нового 2024 года:

1. Провести с 01 декабря 2023 года по 12 января 2024 года конкурс на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление предприятий, учреждений, офисов, объектов потребительского рынка, расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово» к Новому 2024 году.

2. Утвердить положение о конкурсе на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление объектов потребительского рынка, расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово» к Новому 2024 году. (Приложение №1).

3. Утвердить состав конкурсной комиссии на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление объектов потребительского рынка, расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово» к Новому 2024 году. (Приложение №2).

4. Контроль над исполнением данного распоряжения возложить на заместителя главы администрации-начальника отдела по социальным вопросам и организационной работе МО ГП «Город Белоусово».

**Глава администрации
МО ГП «Город Белоусово»**

Т.В.Зважий

**Положение о проведении
конкурса на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление
предприятий, учреждений, офисов, объектов потребительского рынка,
расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово» к Новому 2024 году.**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения конкурса на лучшее праздничное декоративно - художественное оформление предприятий, учреждений, офисов, объектов потребительского рынка, расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово» к Новому 2024 году.

1.2. Организатором конкурса является администрация МО ГП «Город Белоусово».

2. Цели и задачи конкурса:

2.1. Повышение культуры обслуживания, создание праздничного настроения населению.

2.2. Повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон и интерьеров объектов потребительского рынка на территории МО ГП «Город Белоусово».

2.3. Создание праздничного облика города Белоусово в период проведения новогодних и рождественских праздников;

2.4. Совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных рекламных средств и методов продвижения товаров и услуг;

2.5.

Обустройство прилегающей к предприятию территории.

3. Порядок и условия проведения конкурса

3.1. В конкурсе могут принять участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на предприятиях, учреждениях, в офисах, объектах потребительского рынка.

МО ГП «Город Белоусово» (далее - предприятия).

3.2. Организатор Конкурса определяет график объезда предприятий потребительского рынка, расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово».

3.3. Подведение итогов конкурса и выявление победителей проводится по пятибалльной системе по следующим критериям:

3.3.1. Внешний вид объекта, наличие необходимой информации на фасаде здания – от 1 до 5 баллов.

3.3.2. Оформление фасада объекта, витринных окон и витрин элементами декоративного и искусственного подсвета – от 1 до 5 баллов.

3.3.3. Наличие искусственного освещения у входа предприятия, подсвет деревьев у входа и вдоль фасада, наличие торшерного освещения – от 1 до 5 баллов.

3.3.4. Наличие элементов праздничной тематики в оформлении фасада и торгового зала – от 1 до 5 баллов.

3.3.5. Наличие ассортимента с оригинальной праздничной тематикой – от 1 до 5 баллов.

3.3.6. Продажа товаров с праздничной скидкой – от 1 до 5 баллов.

3.3.7. Наличие элементов новогодней тематики в одежде персонала – от 1 до 5 баллов.

3.3.8. Дополнительно начисляется по 1 баллу за:

- проведение культурных программ, в том числе с участием посетителей;
- организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику;
- оперативность оформления фасадов зданий и витрин;
- проведение благотворительных акций и мероприятий для социально-незащищенных категорий граждан (детей-инвалидов, детей-сирот, малоимущих и многодетных семей, ветеранов и т.д.).

3.4. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией в срок до 12 января 2024 года. Победителями конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов.

3.5. Конкурс проводится с 1 декабря 2023 года.

3.6. Победитель конкурса награждается грамотой и ценным подарком на сумму 5000 рублей;

4. Конкурсная комиссия

4.1. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия.

4.2. На конкурсную комиссию возлагается:

4.2.1. Осмотр предприятий потребительского рынка.

4.2.2. Подведение итогов конкурса (составляется и подписывается протокол об итогах конкурса).

4.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии, в случае его отсутствия - заместителем председателя конкурсной комиссии.

4.3.1. Решения конкурсной комиссии принимаются членами комиссии простым большинством голосов присутствующих на заседании открытым голосованием. При голосовании каждый член комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии (в его отсутствие – заместителя председателя конкурсной комиссии) является решающим.