



Городская Управа
Городское поселение
«Город Белоусово»
Жуковского района Калужской области

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«_03_» _____ ноября _____ 2020 г.

№__219__

О проведении конкурса на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление объектов потребительского рынка, расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово» к Новому 2021 году.

В связи с празднованием Нового 2021 года:

1. Провести с 01 декабря 2020 года по 15 января 2021 года конкурс на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление объектов потребительского рынка, расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово» к Новому 2021 году.

2. Утвердить положение о конкурсе на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление объектов потребительского рынка, расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово» к Новому 2021 году. (Приложение №1).

3. Утвердить состав конкурсной комиссии на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление объектов потребительского рынка, расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово» к Новому 2021 году. (Приложение №2).

4. Контроль над исполнением данного постановления возложить на Зам. главы администрации-начальника отдела по социальным вопросам и организационной работе МО ГП «Город Белоусово» - Н. Ю. Фомину.

Глава администрации
МО ГП «Город Белоусово»

Д. А. Лексунин

**Положение о проведении
конкурса на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление объектов
потребительского рынка, расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово»
к Новому 2021 году.**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения конкурса на лучшее праздничное декоративно - художественное оформление объектов потребительского рынка, расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово» к Новому 2021 году.

1.2. Организатором конкурса является Администрация МО ГП «Город Белоусово».

2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Повышение культуры обслуживания, создание праздничного настроения населению.

2.2. Повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон и интерьеров объектов потребительского рынка на территории МО ГП «Город Белоусово».

2.3. Создание праздничного облика города Белоусово в период проведения новогодних и рождественских праздников;

2.4. Совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных рекламных средств и методов продвижения товаров и услуг;

2.5. Обустройство прилегающей к предприятию территории.

3. Порядок и условия проведения конкурса.

3.1. В конкурсе могут принять участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на потребительском рынке МО ГП «Город Белоусово» (далее - предприятия).

3.2. Организатор Конкурса определяет график объезда предприятий потребительского рынка, расположенных на территории МО ГП «Город Белоусово».

3.3. Подведение итогов конкурса и выявление победителей проводится по пятибалльной системе по следующим критериям:

3.3.1. Внешний вид объекта, наличие необходимой информации на фасаде здания – от 1 до 5 баллов.

3.3.2. Оформление фасада объекта, витринных окон и витрин элементами декоративного и искусственного подсвета – от 1 до 5 баллов.

3.3.3. Наличие искусственного освещения у входа предприятия, подсвет деревьев у входа и вдоль фасада, наличие торшерного освещения – от 1 до 5 баллов.

3.3.4. Наличие элементов праздничной тематики в оформлении фасада и торгового зала – от 1 до 5 баллов.

3.3.5. Наличие ассортимента с оригинальной праздничной тематикой – от 1 до 5 баллов.

3.3.6. Продажа товаров с праздничной скидкой – от 1 до 5 баллов.

3.3.7. Наличие элементов новогодней тематики в одежде персонала – от 1 до 5 баллов.

3.3.8. Дополнительно начисляется по 1 баллу за:
- проведение культурных программ, в том числе с участием посетителей;

- организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику;
- оперативность оформления фасадов зданий и витрин;
- проведение благотворительных акций и мероприятий для социально-незащищенных категорий граждан (детей-инвалидов, детей-сирот, малоимущих и многодетных семей, ветеранов и т.д.).

3.4. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией с 26 декабря 2020 года по 20 января 2021 года. Победителями конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов.

3.5. Конкурс проводится с 1 декабря 2020 года.

3.6. Победители конкурса, занявшие:

I место - награждаются грамотами и ценным подарком на сумму 5000 рублей (сертификат);

II место - награждаются грамотами и ценным подарком на сумму 3000 рублей (сертификат);

III место - награждаются грамотами и ценным подарком на сумму 2000 рублей (сертификат).

3.7. Комиссия оставляет за собой право введения дополнительных номинаций.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия.

4.2. На конкурсную комиссию возлагается:

4.2.1. Осмотр предприятий потребительского рынка.

4.2.2. Подведение итогов конкурса (составляется и подписывается протокол об итогах конкурса).

4.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии, в случае его отсутствия - заместителем председателя конкурсной комиссии.

4.3.1. Решения конкурсной комиссии принимаются членами комиссии простым большинством голосов присутствующих на заседании открытым голосованием. При голосовании каждый член комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии (в его отсутствие – заместителя председателя конкурсной комиссии) является решающим.

Согласовано:

Зам. Главы администрации
МО ГП «Город Белоусово»

Н. Ю. Фомина